



## 新聞稿

### OCBC 華僑銀行香港首創「銀行 × 生活零售」分行 新中環分行坐落中環黃金地段 結合生活時尚與金融打造全新體驗

香港，2026年3月10日 — OCBC 華僑銀行（香港）有限公司（「OCBC 華僑銀行香港」或「銀行」）今日宣佈，位於中環皇后大道中 35 號的新中環分行正式開幕，為全港首間「銀行 × 生活零售」分行，引進新加坡知名品牌老成昌的海外首間零售店，把生活時尚融入銀行，為客戶帶來更具溫度與品味的到訪體驗。在銀行數碼化時代，銀行突破傳統，以此嶄新模式重塑實體分行價值，讓客戶在處理銀行及財富管理事務的同時享受生活化元素，標誌著零售銀行服務邁向新里程碑。

憑藉 2025 年的強勁表現——華僑銀行宏富理財客戶按年增長逾 30%、離岸客戶增幅超過 40%、財富管理收入按年上升逾 70%——OCBC 華僑銀行香港推進「銀行 × 生活零售」的創新模式，尤其在高端客戶群服務上及其發展潛力。同時，新中環分行亦彰顯 OCBC 華僑銀行深耕亞洲主要市場的長遠願景；面對區內貿易、投資與財富流動的持續增長，銀行正積極投入以體驗為核心的零售銀行服務模式，旨在深化客戶互動並創造長遠價值，為可持續業務增長奠定堅實基礎。

#### 回應客戶行為轉變 優化實體分行以推動財富管理策略

隨着客戶愈來愈多以數碼渠道處理日常交易，他們對深入、專業且具質素的理財諮詢需求持續上升。OCBC 華僑銀行香港據此重新定義實體分行的定位，以專業諮詢為核心、提高互動與舒適度，並與數碼銀行服務互補，建立更長遠、更高價值的客戶關係。

作為此嶄新營運模式的重要部分，新中環分行內老成昌的零售店以經典斑蘭蛋糕及地道糕點作招徠，品牌跨界聯乘更突顯銀行的「新加坡-香港雙樞紐」優勢。OCBC 華僑銀行香港與老成昌同樣擁有深厚的新加坡文化底蘊，雙方合作為客戶營造更舒適而具溫度的到訪體驗。OCBC 華僑銀行香港希望將銀行服務更貼合客人需要，並更融入客人的日常生活。

從行業角度來看，此轉變反映銀行業正透過創新營運模式提升實體分行的角色及體驗：實體據點不再只是交易窗口，而是推動高質素財富諮詢與客戶體驗升級的關鍵平台，並着眼於長期關係的建立。

#### 與客交流為本 體驗全面提升

對客戶而言，「銀行 × 生活零售」轉化為以下以體驗為本的實際裨益：

- **中環核心優勢**：分行位處交通便捷的黃金地段，鄰近港鐵站、甲級寫字樓及高端零售區，方便客戶在日常行程中進行財富管理檢視與理財跟進。
- **專屬理財會議室**：設有獨立的一對一理財會議室，支援與客戶關係經理進行更深入、聚焦的投資與財務規劃討論。
- **舒適、以交流為本的空間**：逾 10,000 平方呎的分行規劃出休憩區，讓理財交流更從容、更具成效，並與客戶的數碼銀行使用習慣相輔相成。
- **生活品味與文化融入**：分行引入具新加坡特色的生活零售元素，營造友善的到訪體驗並鼓勵持續交流，同時維持以理財諮詢為核心的定位。

### 金融結合生活 引領銀行新時代

新中環分行承襲集團於新加坡 Wisma Atria 的生活化分行經驗，並在香港中環全新落地實踐。「老成昌」零售店於分行內登場，打造結合生活時尚與金融的銀行空間，為專業理財場景增添人情溫度，營造出兼具專業與親和的體驗。

**OCBC 華僑銀行環球個人金融服務主管郭斯強先生**表示：「『銀行 × 生活零售』體現了 OCBC 華僑銀行正在各個市場重新思考實體分行的角色。我們在新加坡 Wisma Atria 的生活化旗艦分行已證明，合適的場景能有效加深客戶關係，並提升理財諮詢的互動質素。新中環分行以此成熟模式為藍本，並貼合 OCBC 華僑銀行香港宏富理財客戶群的需要，進一步強化顧問為主導、創造高價值互動的策略重心。」

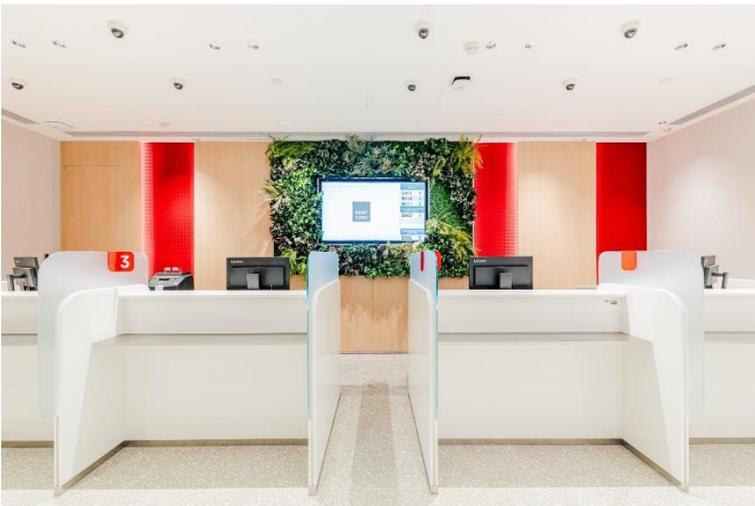
**OCBC 華僑銀行大中華區總裁兼華僑銀行香港行政總裁王克先生**表示：「承接 2025 年 OCBC 華僑銀行宏富理財客戶及財富管理收入顯著增長，我們持續投資於最重要的領域——客戶體驗、財富管理能力及科技。新中環分行是一個策略平台，讓我們深化客戶互動，並在區內提供一致而卓越的服務體驗。新中環分行同時反映我們致力打造具前瞻性的銀行模式，在競爭激烈的市場中突顯 OCBC 華僑銀行香港的獨特定位，並為客戶帶來更大的價值。」

**OCBC 華僑銀行香港零售銀行業務主管李貴莊女士**補充：「中環是香港匯聚機遇及高度連通性的核心地段。新中環分行把個人化財富管理體驗帶到客戶經常到訪的地區，將便利性與他們所期望的理財深度及服務質素結合。透過分行內生活元素，我們打造一個鼓勵持續互動與支持長期關係建立的空間。」

## 相片



OCBC 華僑銀行新中環分行位於中環核心地段，地理位置優越，坐擁商業樞紐優勢，便利客戶到訪。



明亮開放的櫃檯服務區結合綠植特色牆與新加坡式自然美學，體現 OCBC 華僑銀行的品牌根源與以客為本的服務理念。



新中環分行設有雅緻的專屬理財會議室，為客戶提供高私隱度、專屬化的財富管理與銀行服務體驗。



新中環分行設有休憩區，為客戶提供溫馨舒適的現代化銀行服務體驗。



作為 OCBC 華僑銀行全新生活化分行概念的一部分，分行特設新加坡知名品牌老成昌，首次把其經典特色產品引入香港。



OCBC 華僑銀行大中華區總裁兼華僑銀行香港行政總裁王克先生(左三)、OCBC 華僑銀行香港零售銀行業務主管李貴莊女士(右三)、OCBC 華僑銀行香港宏富理財品牌大使鍾嘉欣小姐(左二)及老成昌創辦人鄭德榮先生(右二)，以及 OCBC 華僑銀行香港管理層共同主持新中環分行的開幕儀式，見證香港首間「銀行 x 生活零售」分行正式亮相。

-完-

## 關於華僑銀行

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在1932年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於1912年。華僑銀行是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪Aa1級評級及惠譽和標準普爾AA-評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行連續數年蟬聯由《環球金融》雜誌頒布的「全球最安全的50家銀行」贊譽，同時在《亞洲銀行家》雜誌的評選中榮膺「新加坡最佳管理銀行」殊榮。

以資產規模來說，華僑銀行是東南亞第二大金融服務集團。華僑銀行及其附屬公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、財資業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行 ( Bank of Singapore ) 提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股 ( Great Eastern Holdings )，是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金 ( Lion Global Investors ) 是東南亞領先的私營資產管理公司之一。其經紀子公司華僑銀行證券是新加坡領先的證券公司之一。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在19個國家和地區擁有近400家分行和代表處。

請瀏覽 [www.ocbc.com.hk](http://www.ocbc.com.hk) 以了解更多華僑銀行香港的資訊。

---

傳媒查詢請聯絡：

陳正芯

品牌及傳訊

華僑銀行

電話：(852) 2852 5063

電郵：samcschan@ocbc.com

程詠淇

品牌及傳訊

華僑銀行

電話：(852) 2852 5062

電郵：brendaching@ocbc.com

---